

A P

**ASOCIAȚIA PENTRU
PROMOVAREA
FILMULUI ROMÂNESC**

F R

CUPRINS

Despre noi

European Film Promotion
Producers on the Move
Shooting Stars

Proiectele noastre

Festivalul Internațional de Film Transilvania
TIFF Sibiu
TIFF Mureș
TIFF Chișinău
Premiile Gopo
Festivalul de Film Horror & Fantastic „Lună Plină”

Ațiuni de promovare a filmului românesc

Noaptea Albă a Filmului Românesc

Ațiuni de promovare a culturii cinematografice

Caravana TIFF
Cinemateca TIFF

Programe educaționale

EducaTIFF
Weekend la Castel
TIFF Studio
Regizăm Viitorul
Let's Go Digital!

Proiecte speciale

10 pentru Film
Casa TIFF
Salvați Marele Ecran!

Materiale & canale de promovare



ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA FILMULUI ROMÂNESC

Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc (APFR) este una dintre cele mai importante entități din domeniul cinematografeiei și promovării filmului din România. Asociația a fost înființată în 2001, cu scopul a de a sprijini tinerii cineasți și profesioniști din domeniu, de a promova valorile europene prin cinema, dar și de a forma noua generație de spectatori.

În cei 16 ani de activitate, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc a angrenat un număr impresionant de spectatori la evenimentele sale și a contribuit masiv la promovarea filmului românesc în rândul publicului autohton, dar și în afara granițelor.

Printre evenimentele de anvergură organizate de APFR se numără **Festivalul Internațional de Film Transilvania, Gala Premiilor Gopo, Caravana TIFF, Noaptea Albă a Filmului Românesc** sau **EducaTIF** - Programul de educație media și cinematografică pentru copii și adolescenți.

Începând din 2006, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc este membru cu drepturi depline al rețelei European Film Promotion (EFP), care cuprinde 38 de organizații din 37 de țări. Acest statut dobândit prin afiliere îi permite să ia parte la programele și acțiunile de promovare organizate la nivel european de către European Film Promotion.

EUROPEAN FILM PROMOTION

European Film Promotion (EFP) este singura rețea internațională de organizații care promovează cinema-ul european în întreaga lume. Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc (APFR) a devenit membru cu drepturi depline al EFP în anul 2006. Acest nou statut dobândit prin afiliere îi permite să participe la programele și acțiunile de promovare organizate de către European Film Promotion.

Înființată în 1997, rețeaua cuprinde în prezent 38 de organizații reprezentante a 37 de țări.

European Film Promotion are trei obiective principale: creșterea vizibilității filmelor europene în cadrul celor mai importante festivaluri și târguri internaționale de film (Cannes, Berlin, Karlovy Vary, Busan, Toronto,

Buenos Aires etc.), derularea unor proiecte ce facilitează accesul realizatorilor la evenimentele de anvergură din domeniu, susținerea și promovarea tinerelor talente din țările membre ale rețelei prin diferite proiecte proprii.

Dintre programele asociate ale European Film Promotion la care Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc a participat până în prezent amintim:

- Producers on the Move
- Shooting Stars
- Variety's Ten European Directors to Watch
- Busan Promotion Plan

EFP este susținut financiar prin programul Creative Europe - MEDIA ale Uniunii Europene și de către organizațiile membre. Sediul principal de la Hamburg este finanțat de Ministerul Culturii și Media al Germaniei, Ministerul Culturii al orașului Hamburg și de către Film Fund Hamburg Schleswig-Holstein.



PRODUCERS ON THE MOVE

Una dintre cele mai cunoscute inițiative ale rețelei European Film Promotion, **Producers on the Move** are în loc anual în timpul Festivalului de la Cannes. Creat în anul 2000, Producers on the Move aduce în atenția presei și a profesioniștilor din industria filmului, la fiecare ediție, 20 de tineri producători promițători din Europa, oferindu-le șansa de a întâlni potențiali co-producători și de a-și face cunoscute proiectele. Participanții trec printr-un proces riguros de selecție, iar în timpul Festivalului de la Cannes sunt angrenați în discuții individuale, studii de caz, prezentări, evenimente de socializare și campanii de presă extinse. Până în prezent, peste 200 de producători europeni au fost selectați în cadrul acestui program, România fiind reprezentată de Oana Giurgiu (2008), Daniel Mitulescu (2009), Dan Burlac (2010), Ada Solomon (2011), Monica Lăzurean Gorgan (2012), Anca Puiu (2013) și Anamaria Antoci (2016). În fiecare an, prezența României în programul Producers on the Move a fost susținută de către Centrul Național al Cinematografiei.



Anamaria Antoci



Monica Lăzurean
Gorgan



Anca Puiu



Ada Solomon



Dan Burlac



Oana Giurgiu



Daniel Mitulescu



Tudor Aaron Istodor



Cosmina Stratan



Ada Condeescu



Ana Ularu



Dragoș Bucur



Anamaria Marinca



Maria Popistașu

SHOOTING STARS

Cel mai de succes program al rețelei European Film Promotion (EFP), Shooting Stars aduce în atenția presei internaționale, a specialiștilor din industria filmului și a publicului 10 dintre cei mai promițători tineri actori europeni. Actorii sunt propuși inițial de fiecare dintre cele 37 de țări membre ale EFP, iar finaliștii sunt aleși de către un juriu internațional. Cei 10 Shooting Stars au parte de un program intensiv de întâlniri cu directori de casting, producători, regizori și agenți internaționali, ședințe foto, o conferință de presă internațională, totul culminând cu ceremonia de decernare a premiilor Shooting Stars, în cadrul Festivalului de la Berlin. Proiectul a fost inițiat în anul 1998, cu scopul de a încuraja *star-system*-ul european, un instrument esențial în promovarea cinematografiei europene. Impactul expunerii în cadrul Shooting Stars este uneori imediat – carierele unor actori talentați cunosc o ascensiune fulminantă. În urma propunerilor făcute de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, România a fost reprezentată de: **Maria Popistașu** (2007), **Anamaria Marinca** (2008), **Dragoș Bucur** (2010), **Ana Ularu** (2012), **Ada Condeescu** (2013) și **Cosmina Stratan** (2014), **Tudor Aaron Istodor** (2017). Prezența actorilor în programul Shooting Stars a fost susținută de către Centrul Național al Cinematografiei.

PROIECTELE NOASTRE

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FILM TRANSILVANIA

Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, este primul și cel mai mare festival dedicat filmului de lungmetraj din România. Fondat în 2002, în Cluj-Napoca, TIFF a reușit să devină foarte repede cel mai important eveniment cinematografic din România și unul dintre cele mai spectaculoase evenimente culturale anuale din regiune. A primit titlatura de membru CENTEAST (Alianța Festivalurilor de Film din Europa Centrală și de Est) și este sprijinit de Programul MEDIA – Europa Creativă. În 2011, TIFF a fost acreditat de către Federația Internațională a Asociațiilor Producătorilor de Film (FIAPF), fiind poziționat printre cele mai importante 40 de festivaluri ale lumii.



Principalul obiectiv al TIFF rămâne promovarea artei cinematografice, prin prezentarea celor mai inovatoare filme ale momentului, care pun accent pe originalitate și libertatea de exprimare și care se diferențiază prin limbajul cinematografic unic. De-a lungul celor 15 ediții, Premiul pentru întreaga carieră la TIFF a fost acordat unor personalități precum Sophia Loren, Nastassja Kinski, Jiří Menzel, Debra Winger, Claude Lelouch, Geraldine Chaplin, Wim Wenders, Marin Karmitz, Jacqueline Bisset, Michael York, Catherine Deneuve, Claudia Cardinale, Annie Girardot, Udo Kier, Vanessa Redgrave, Nicolas Roeg și Franco Nero.

Cea mai recentă ediție a marcat un nou record în istoria de 15 ani a festivalului: cele 248 filme din 64 de țări au adus peste 79.000 de plătitori de bilete în sălile de cinema. Numărul total al participanților a depășit cifra de 120.000: plătitorii de bilete li s-au adăugat cei prezenți la proiecțiile gratuite în aer liber, masterclass-uri, workshop-uri, lansări, expoziții. Circa 1100 de invitați - regizori, producători, actori, profesioniști din industrie și jurnaliști români și străini - au luat parte la proiecțiile și evenimentele din cele 20 de locații. Dincolo de impactul cultural, un studiu realizat de Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca pe anii 2014-2015 a estimat impactul economic al TIFF asupra orașului Cluj-Napoca la circa 7,5 milioane de euro.

TIFF INDUSTRY

După ani de eforturi continue pentru promovarea cinematografului românesc și facilitarea întâlnirii dintre invitații internaționali și cineaștii locali, în 2015 TIFF și-a unit eforturile dedicate industriei sub un singur nume. **TIFF Industry** este destinat cineaștilor din România și Republica Moldova și unește mai multe inițiative, printre care **Transilvania Talent Lab** (TTL) – programul dedicat tinerelor talente în diverse sectoare ale industriei, și Transilvania Pitch Stop (TPS) – un workshop personalizat pentru viitoarele filme de ficțiune, completat de o prezentare publică și întâlniri față în față. **TIFF Industry** găzduiește o serie de masterclass-uri și adună experți specializați în dezvoltare de scenariu, regizori, documentariști și personalități din domeniu. TIFF Industry mai înseamnă și vizionări private pentru membrii industriei și proiecții speciale cu cele mai recente filme românești, în prezența regizorilor. În 2015, TIFF a găzduit lansarea unei noi platforme, #FEEDback (Film Eastern Europe Dialogue), iar în 2016 a organizat o ediție regională a The Pitch, în parteneriat cu ShortsTV.



TIFF SIBIU

Festivalul Internațional de Film Transilvania

s-a extins, de-a lungul anilor, în mai multe orașe, primul fiind **Sibiu**. În 2016, TIFF Sibiu și-a sărbătorit cea de-a zecea ediție, între 22 și 26 iunie. Peste 15.000 de spectatori au participat la 50 de proiecții și evenimente speciale și s-au întâlnit cu mai mult de 25 de invitați. Piața Mare a înregistrat un record de audiență, cu peste 2000 de spectatori în fiecare seară.

Cele mai așteptate, dar și cele mai premiate filme ale anului au fost proiectate pentru cinefilii sibieni în locuri deja tradiționale pentru TIFF Sibiu, precum Piața Mare, Teatrul Gong, Librăria Habitus și sala Astra Film Cinema din Piața Mică, dar și în spații neconvenționale, precum parcul Sub Arini, Cetatea Cisnădioara, Muzeul Astra și Gura Râului.



TIFF MUREȘ

Târgu Mureș găzduiește de patru ani o ediție locală a Festivalului Internațional de Film Transilvania. Cea de-a patra ediție a TIFF Mureș a adus, între 23 și 25 septembrie 2016, filme premiate, succese de casă și avanpremiere, actori și regizori în dialog cu publicul, teatru, o lansare de carte, un recital de muzică de film, dar și concerte care au făcut atmosferă în serile de festival. Cele peste 40 de proiecții, concerte și întâlniri cu personalități ale cinematografului românesc și maghiar au avut loc în spații precum Palatul Culturii, Cinema Arta, Piața Cetății Open Air, GCafé Marosvásárhely.

TIFF CHIȘINĂU

În 2016, **Festivalul Internațional de Film Transilvania** s-a extins, pentru prima dată, și în Republica Moldova. Prima ediție **TIFF Chișinău** a avut loc între **6 și 9 octombrie 2016**, la **Cinema Odeon**, având în program o selecție de filme românești recente, alături de câteva dintre cele mai apreciate producții proiectate la Cluj-Napoca, în prezența unor invitați speciali.

TIFF Chișinău își propune să devină un eveniment anual cu tradiție în Republica Moldova, care să aducă în fața publicului cele mai importante producții recente lansate și premiate în festivaluri, precum și succese de casă, un motor important în susținerea și promovarea cinematografului locale și un formator al generației tinere.

FESTIVALUL DE FILM HORROR ȘI FANTASTIC „LUNĂ PLINĂ”

Primul eveniment din România axat în exclusivitate pe cinema-ul horror și fantastic, inițiat în 2012, are loc anual la Biertan, județul Sibiu, și aduce o selecție de producții horror și fantastice noi, dar și reperi ale genului. Cea de-a cincea ediție a avut loc între 25 și 28 august 2016. Timp de patru zile, fanii genului s-au delectat cu filme, petreceri, ateliere fantastice, vânțatori de fantome, jocuri de tip „escape room” și un târg cu produse tradiționale. Filmele au fost proiectate în două spații în aer liber - Grădina Méliès și Cinema Vertigo -, iar în interior în Sala Karloff.

Biertan este una dintre primele așezări germane din Transilvania (1283), aflată la 25 km distanță de Sighișoara și Mediaș. Un spațiu ideal pentru vizionări în aer liber, Biertanul are o piață centrală vegheată de o splendidă biserică fortificată, o capodoperă arhitecturală protejată de UNESCO.



PREMIILE GOPO

Premiile Gopo reprezintă un eveniment anual de prestigiu, prin care se recompensează cele mai importante realizări cinematografice din România din cursul anului precedent și se promovează valorile din domeniu în rândul unui public cât mai larg.

Premiile Gopo urmează modelul celor importante evenimente de acest gen din țări precum Franța (César), Marea Britanie (BAFTA) sau Spania (Goya). Trofee sunt decernate în urma votului a peste 450 de profesioniști din toate sectoarele industriei cinematografice autohtone. Aceștia aleg, prin vot individual și secret, dintre nominalizații la fiecare categorie competitivă, desemnați anterior de un juriu de personalități în domeniu.

La finalul lunii martie 2016, Asociația pentru

Promovarea Filmului Românesc a organizat, cea de-a zecea ediție a Galei Premiilor Gopo, în prezența a peste 800 de invitați și jurnaliști. 84 de filme românești lansate în cinematografe sau în festivaluri în anul anterior, 2015, au intrat în cursa pentru nominalizările celei de-a zecea ediții a Premiilor Gopo: 17 lungmetraje de ficțiune, 12 documentare și 55 de scurtmetraje.

Gala Premiilor Gopo este un eveniment susținut de Centrul Național al Cinematografiei și Ministerul Culturii.



ACȚIUNI DE PROMOVARE A FILMULUI ROMÂNESC

NOAPTEA ALBĂ A FILMULUI ROMÂNESC

Proiectul a fost conceput în anul 2010, ca urmare a necesității de promovare constantă a filmului românesc, pe modelul unor platforme similare cu intrare liberă precum Noaptea Albă a Bucureștiului, Noaptea Albă a Muzeelor sau Noaptea Albă a Galeriilor. Publicul larg are astfel ocazia de a viziona, într-o singură noapte, filme românești de toate genurile, evenimentul funcționând și ca o platformă de întâlniri între spectatori și realizatorii de film.

Ajuns în 2016 la cea de-a 7-a ediție, Noaptea Albă a Filmului Românesc a reușit să atragă mii de spectatori într-o singură noapte, în 10 săli de cinema, spații în aer liber și locații neconvenționale din București. La această ediție au fost proiectate 40 de filme de ficțiune și documentare de lung și scurt metraj, în proiecții speciale sau în avanpremieră, precum și filme-reper, în memoria unor cineaști și actori valoroși.



ACȚIUNI DE PROMOVARE A CULTURII CINEMATOGRAFICE

CARAVANA TIFF

Unul dintre cele mai ample proiecte ale Asociației pentru Promovarea Filmului Românesc, Caravana TIFF traversează orașele din România de șapte ani. Pe un ecran gonflabil uriaș, în aer liber, spectatorii urmăresc filme recente premiate în festivaluri și succese de casă românești, europene și nu numai. Proiectul a fost inițiat în 2009, pentru a suplini lipsa cinematografelor în majoritatea orașelor. După succesul primei ediții, organizatorii Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF) au decis să continue campania de promovare la nivel internațional. Alături de festivalurile de la Sofia, Sarajevo și Istanbul, TIFF a lansat în 2010 Operation Kino, menit să atragă atenția asupra problemei distribuției de filme la nivel european, în special în țările fără o industrie cinematografică solidă.

Proiectul a fost implementat până în anul 2014 în toate cele patru teritorii, fiind co-finanțat de Uniunea Europeană, prin programul MEDIA. Începând din anul 2015, Caravana TIFF este membră a Europa Cinemas, prima rețea de cinematografe ce promovează filmul european. Scopul său este de a acorda un sprijin financiar și operațional cinematografelor ce se angajează să difuzeze un număr semnificativ de filme europene non-naționale și să propună activități de educație cinematografică pentru copii și tineri. Fondată în 1992, rețeaua Europa Cinemas este prezentă în 619 orașe din 41 de țări și cuprinde 1.037 de cinematografe și 2.537 de ecrane. În 2016, în perioada iulie-septembrie, filmele din programul Caravanei TIFF au fost vizionate de peste 30.000 de spectatori din 17 orașe.



CINEMATECA TIFF

Cinemateca TIFF a fost gândită ca o continuare a Festivalului Internațional de Film Transilvania pe parcursul anului. Cinemateca își propune să îi angreneze pe spectatorii din Cluj-Napoca în experiențe cinematografice de calitate, contribuind la formarea unui public educat. Personalități din lumea cinematografului și critici sunt invitați să discute subiectele tratate în filmele din program. De asemenea, regizorii sau echipele unor dintre filme iau parte la proiecții, Cinemateca oferindu-le spectatorilor posibilitatea de a interacționa cu cei direct implicați în realizarea lor. Programul Cinematecii cuprinde producții din selecția TIFF, dar și filme-reper ale unor regizori renumiți. De asemenea, datorită parteneriatului cu Kinedok, în cadrul Cinematecii sunt difuzate cele mai apreciate documentare ale momentului.



PROGRAME EDUCAȚIONALE

EDUCATIFF

Primul program de educație cinematografică pentru elevi inițiat în România a debutat în 2009, în cadrul Festivalului Internațional de Film Transilvania, cu scopul de a aprinde pasiunea publicului tânăr și foarte tânăr pentru arta cinematografică și de a influența primii pașii către o agendă solidă și coerentă de programe școlare de educație media. Ca o recunoaștere a meritelor, în vara lui 2011, programul EducaTIFF a fost selectat în cadrul seminarului Europa Cinemas' Young Audience din Bologna - o premieră pentru România -, un succes la care s-a adăugat Premiul pentru Cel mai bun proiect educațional la Gala Premiilor în Educație 2011.

EducaTIFF a ajuns în 2016 la cea de-a 8-a ediție, devenind o adevărată platformă educațională cu activități pentru elevi și profesori, derulate în mai multe etape, în mai multe orașe, în cadrul mai multor evenimente - EducaTIFF în Cluj-Napoca, TIFF Sibiu, TIFF Mureș, Săptămâna Filmului pentru Elevi în Cluj-Napoca și atrăgând anual peste 6.000 de elevi și profesori. La ediția de anul acesta din cadrul TIFF, programul s-a bucurat de un număr record de participanți - circa 3500. Din 2014, datorită parteneriatului EducaTIFF și EFA Young Audience

Awards, tinerii clujeni votează pentru cel mai bun film dintre cele nominalizate la trofeul acordat de Academia Europeană de Film (EFA).

Ateliere de animație și lecții de cinema

Atelierele de animație au continuat cu succes la EducaTIFF în cadrul TIFF 2016, copiii învățând cum să realizeze o scurtă animație. Lecții de cinema pentru elevi au susținut regizorii Petr Oukropec, Paul Negoescu, directorii de imagine Marius Panduru și Tudor Lucaciu, actorii Dragoș Bucur, Alexandru Papadopol, Dorian Boguță. Seminariile de critică de film, dar și discuțiile post-vizionare i-au angrenat pe copii în analiza filmelor și i-au provocat să-și exprime punctul de vedere asupra filmelor vizionate. Totodată, competiția Tineri Critici de Film a premiat cele mai bune analize ale titlurilor din program.





WEEKEND LA CASTEL

În fiecare an, începând din 2013, Castelul Bánffy de la Bonțida, aflat la 30 de km depărtare de Cluj-Napoca, devine loc de joacă, ateliere și spectacole pentru copii și părinți, în primul weekend de TIFF. Weekend la Castel are loc în generoasa curte a Castelului și a fost conceput pentru a celebra diversitatea și a aduce laolaltă oameni de diverse naționalități și din medii sociale diferite. Copiii cu dizabilități sau din medii defavorizate interacționează cu cei veniți cu familiile lor, în timp ce copiii care locuiesc în oraș pot învăța jocuri sau meșteșuguri tradiționale. Anual, sute de copii din comunitățile de romi de la Pata Rât și din alte zone ale Clujului petrec două zile cu totul speciale la Bonțida.

În timpul zilei, aici au loc ateliere de olărit, desen, cursuri de dans sau actorie, workshop-uri de film, jocuri libere sau activități sportive, spectacole de teatru sau marionete, concerte sau spectacole de magie, proiecții de film pentru copii, iar seara sunt programate cine-concerte și proiecții-eveniment.



TIFF STUDIO

O inițiativă unică în Cluj-Napoca, workshop-urile TIFF Studio vin în completarea programelor de educație cinematografică dezvoltate de TIFF, precum EducaTIFF, Let's Go Digital! sau Transilvania Talent Lab. Workshop-urile au avut loc între 19 ianuarie și 16 martie la Casa TIFF și au avut circa 300 de participanți la următoarele module: „Atelier de educație cinematografică pentru copii: Introducere în limbajul audio-vizual”, „Atelier de actorie de film: Ședință de casting” și „Atelier de animație: Introducere în diferite tehnici de animație (2D desenat, 2D digital, stop motion, cut-out)”.

REGIZĂM VIITORUL

Între 2014 și 2016, peste 100 de copii din familii rome, maghiare și române din satul Cojocna, cu vârste cuprinse între 7 și 14 ani, au avut șansa să descopere lumea filmului prin intermediul proiectului „Regizăm viitorul: integrare prin educație cinematografică și nonformală”. Au fost 10 luni de activități efective cu copiii, ce au însumat 160 de ore de educație și 80 de ateliere organizate, la care s-au adăugat activități recreative, cum ar fi vizite la obiectivele istorice și culturale ale orașului și la studiouri de televiziune sau întâlniri cu actori și fotografi celebri. Proiectul a culminat cu realizarea unui film documentar produs de copiii participanți la program, prin care își prezintă satul. Realizat sub îndrumarea unor experți, documentarul are o durată de 20 de minute și va fi proiectat în comunitate. Proiecte similare se doresc a fi implementate și în alte comunități, cum ar fi Pata Rât din Cluj.

Realizat de APFR și Asociația Alternativă Socială și Capital Uman (ASCU), proiectul a beneficiat de ajutorul Asociației Umanitare CHARA și a fost susținut financiar prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Programului Fondul ONG în România – Componenta 2. Justiție socială / Subcomponenta 2.1. Dezvoltarea comunităților rurale interetnice.

LET'S GO DIGITAL!

Let's Go Digital! (LGD) este un atelier de film destinat adolescenților cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani, din toată țara, pasionați de film și fotografie. Creat în 2005, LGD a devenit rapid unul dintre cele mai populare proiecte ale Festivalului Internațional de Film Transilvania, având ca scop promovarea educației cinematografice în rândul adolescenților, precum și descoperirea de noi talente. Rezultatele sunt vizibile în timp: unii dintre foștii participanți au urmat studii de cinema și lucrează în prezent în domeniu.

Ediția a 14-a, care a avut loc între 27 mai și 4 iunie 2016, a înregistrat un număr record de înscrieri: 100 de aplicații eligibile din 32 de județe.

În timp de 10 zile, participanții iau contact cu lumea filmului din interior, parcurgând intensiv toate etapele realizării unui film. Sunt îndrumați de profesioniști din cinematografia română, lucrează pe aparatură de filmare profesională, au acces la toate evenimentele festivalului și întâlniri cu invitați din lumea filmului. Cei 15 participanți, aleși pe baza unei preselecții, lucrează în echipe de câte trei, la finalul workshop-ului rezultând cinci scurtmetraje. Cel mai bun film Let's Go Digital! este desemnat prin votul publicului TIFF.



PROIECTE SPECIALE

10 PENTRU FILM

10 dintre cei mai talentați actori care s-au remarcat în teatru, dar care nu au avut până acum șansa afirmării în cinema-ul românesc sunt prezentați anual în cadrul Zilelor Filmului Românesc, la Festivalul Internațional de Film Transilvania. Proiectul dezvoltat de TIFF începând cu anul 2012 li se adresează actorilor din toată țara, indiferent de vârstă, aflați la debut sau cu roluri minore avute deja în producții autohtone. Cei 10 pentru FILM sunt propuși și selectați de un grup de profesioniști din teatru și film. Actorii beneficiază de materiale de prezentare – broșuri, fotografii și clipuri realizate într-un studio profesionist –, participă la o serie de workshopuri și întâlniri și sunt prezentați publicului, jurnaliștilor și oamenilor care le-ar putea schimba carierele – regizori, producători români și străini, directori de casting și agenți.



CASA TIFF

Casa TIFF, inaugurată la Cluj-Napoca în 2012, este un centru menit să promoveze educația prin cinema și să vină în întâmpinarea nevoii de exprimare prin artă, cultivând și dezvoltând pasiunea pentru film, fotografie și artele vizuale în general. Situată pe strada Universității, numărul 6, Casa TIFF se află în centrul istoric al orașului, beneficiind de mai bine de 1.000 de metri pătrați renoați și găzduind o cafenea, o terasă și un club la subsolul clădirii.

Printr-o serie de programe și inițiative culturale, menite să se desfășoare de-a lungul întregului an – ateliere, workshop-uri, proiecții de film, expoziții, concerte, spectacole de teatru independent – organizatorii TIFF oferă o alternativă educațională în zona artelor.



CAMPANIE

SALVATIMARELECRAN.RO

Asociația Pentru Promovarea Filmului Românesc este cea care a demarat în 2014 campania „Salvați Marele Ecran!”, cu scopul de a sensibiliza autoritățile responsabile și opinia publică în sensul restaurării, conservării, modernizării și reintroducerii în sistem a cinematografelelor existente, dar nefuncționale. România este țara europeană cu cele mai puține ecrane raportat la numărul de locuitori, 78% dintre orașe neavând un cinematograf funcțional.

Un site interactiv, www.salvatimarelecran.ro, care cartografiază rețeaua cinematografelelor aflate încă în proprietatea statului, din cele circa 450 funcționale la începutul anilor 90, un documentar dedicat subiectului, numit **Cinema, mon amour** (regia Alexandru Belc), campanii de crowdfunding și un program special de filme la TIFF, alături de seminarii și dezbateri cu specialiști din Europa Centrală și de Est au fost câteva dintre acțiunile acestei campanii.



MATERIALE & CANALE DE PROMOVARE

BROȘURA SHOOTING ROMANIA

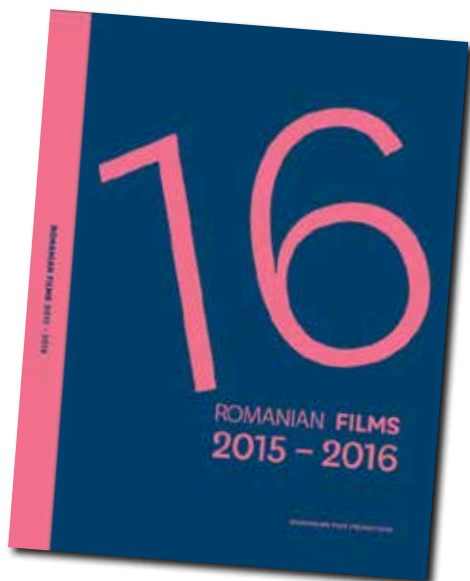
Shooting Romania este ghidul esențial pentru producătorii și regizorii străini interesați să filmeze în România. Broșura oferă informații importante despre geografia țării și cele mai atractive posibile locații, despre industria de film autohtonă, cifre și statistici despre piața de filme, box office, numărul de săli de cinema, precum și detalii despre cadrul legal privind producția de film în România. Totodată, conține o bază de date cu toate companiile de producție și de distribuție românești și contacte utile.

CATALOGUL ROMANIAN FILMS

Lansat la începutul fiecărui an, în timpul Festivalului Internațional de Film de la Berlin, catalogul Romanian Films cuprinde informații despre toate filmele românești lansate în ultimii doi ani, precum și despre producțiile care urmează să ajungă pe marile ecrane sau se află în diverse stadii de dezvoltare. Fiecare titlu în parte este însoțit de detalii (sinopsis, echipă, distribuție, gen, durată etc.), precum și de contactele companiei de producție.

ROMFILMPROMOTION.RO

Site-ul oficial al Asociației pentru Promovarea Filmului Românesc, **romfilmpromotion.ro**, conține informații despre proiectele Asociației, despre industria cinematografică din România și oportunitățile pentru profesioniștii din domeniu. Broșura Shooting Romania și catalogul Romanian Films sunt disponibile în format PDF și pot fi consultate online. De asemenea, în anul 2013, APFR a lansat o platformă de Video on Demand pe site-ul romfilmpromotion.ro, oferind posibilitatea de viziona online, gratuit, o selecție de filme românești. Proiectul a fost posibil grație sprijinului oferit de Administrația Fondului Cultural Național (AFCN).





A



P

Asociația pentru Promovarea
Filmului Românesc/
Romanian Film Promotion

52 Popa Soare, Et.1, ap.4
Sector 2, Bucharest, Romania
T/F: +40 21 32 66 480
E: info@romfilmpromotion.ro
www.romfilmpromotion.ro



F



R